



PREMIUM WATER HOLDINGS

(証券コード2588／東証スタンダード)

# 宅配水業界地図2023

株式会社プレミアムウォーターホールディングス  
2023年2月14日(火) 19:00~

1. 宅配水業界（基本情報）
2. 宅配水業界地図2023
3. 「PREMIUM WATER」の強み
4. 株主還元



## プレミアムウォーター株式会社 執行役員 事業本部長 奥村 藍

### Profile

- ・ 2017年 株式会社プレミアムウォーターホールディングス入社。
- ・ プレミアムウォーター株式会社にて、  
広報、マーケティング、新規事業等の戦略部門を歴任。
- ・ 2021年より現職にて広報、マーケティング、カスタマーセンター等、  
ステークホルダーとのコミュニケーションを管掌。

# プレミアムウォーターホールディングスのご紹介

商号	株式会社プレミアムウォーターホールディングス
代表取締役社長	萩尾陽平
設立	2006年10月
資本金	4,450百万円 ※2022年3月31日現在
上場市場	東証スタンダード（証券コード：2588）
決算期	3月31日
所在地	本 店：〒403-0005 山梨県富士吉田市上吉田4597-1 東京本社：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-23-26 神宮前123ビル
事業内容	自社ブランド「PREMIUM WATER」を中心とするミネラルウォーターの宅配事業を行う子会社等の 経営管理及びそれに付帯又は関連する業務
従業員数	1,167名（役員、臨時従業員含まない） ※2022年3月31日現在

自社の活動を通じて  
人々の生活を豊かに  
そして世界で一番愛される会社へ

# 宅配水事業（ビジネスモデル）

## お水の定期配送サービス



採水工場  
(生産工場)

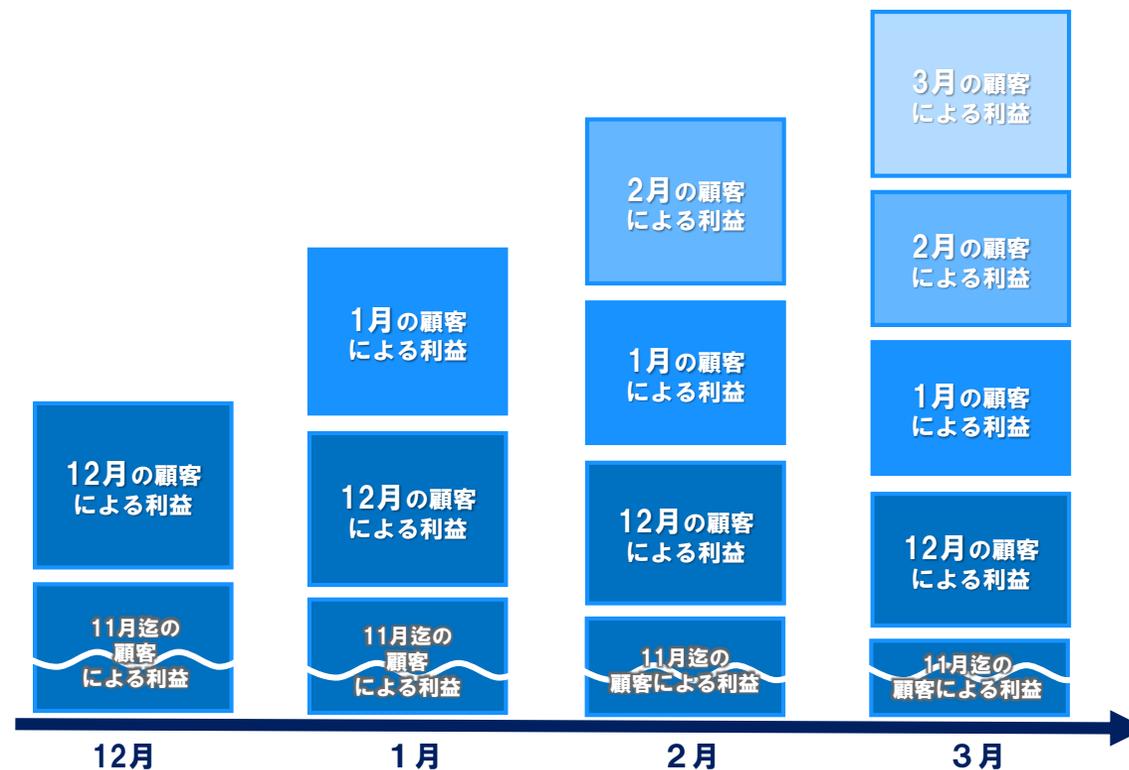
定期配送



お客様

## ストック型ビジネスモデル

定期配送のため、安定した収益が見込める



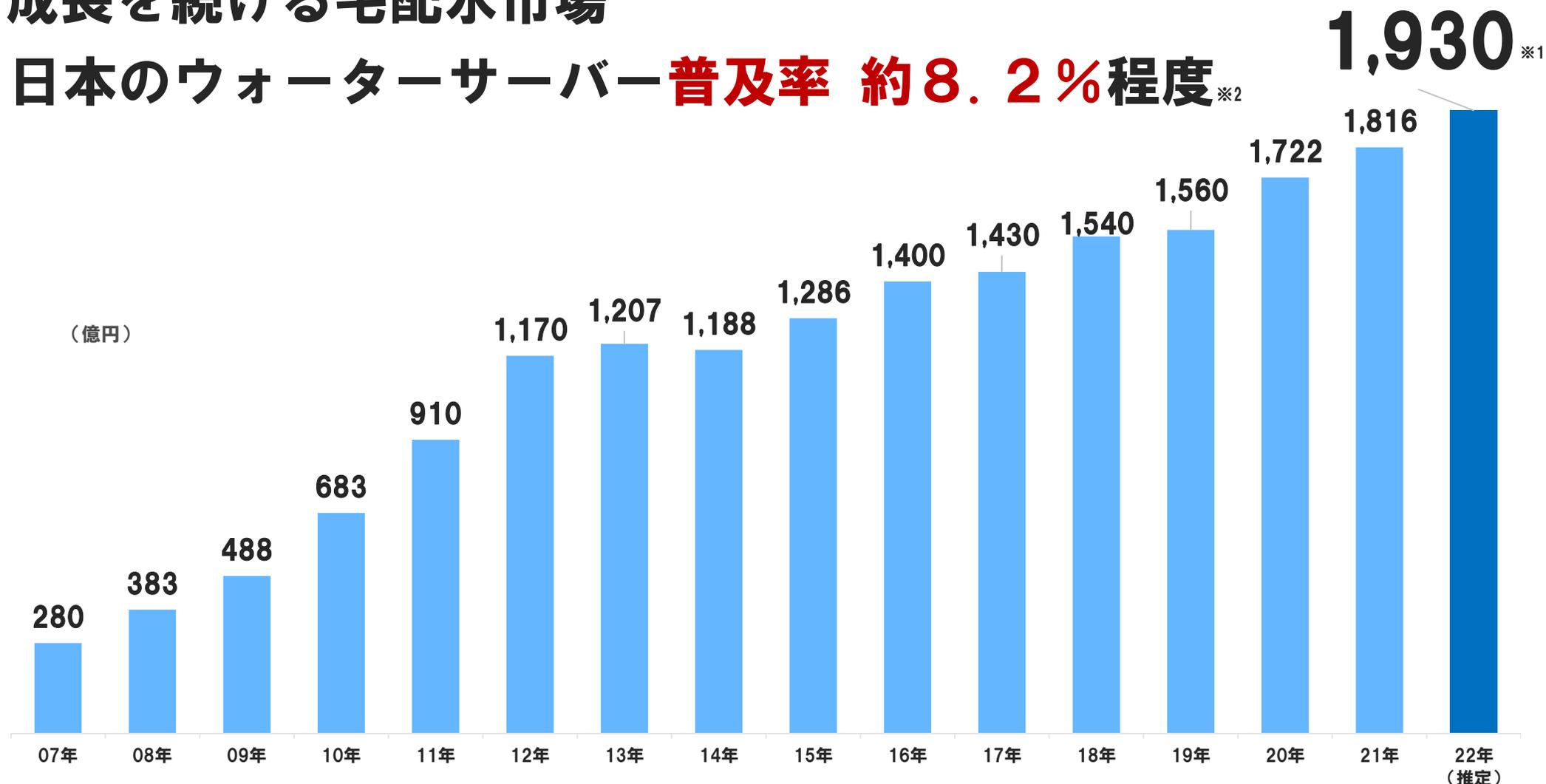


# 宅配水業界

# 宅配水市場規模

## 成長を続ける宅配水市場

日本のウォーターサーバー普及率 約8.2%程度<sup>※2</sup>



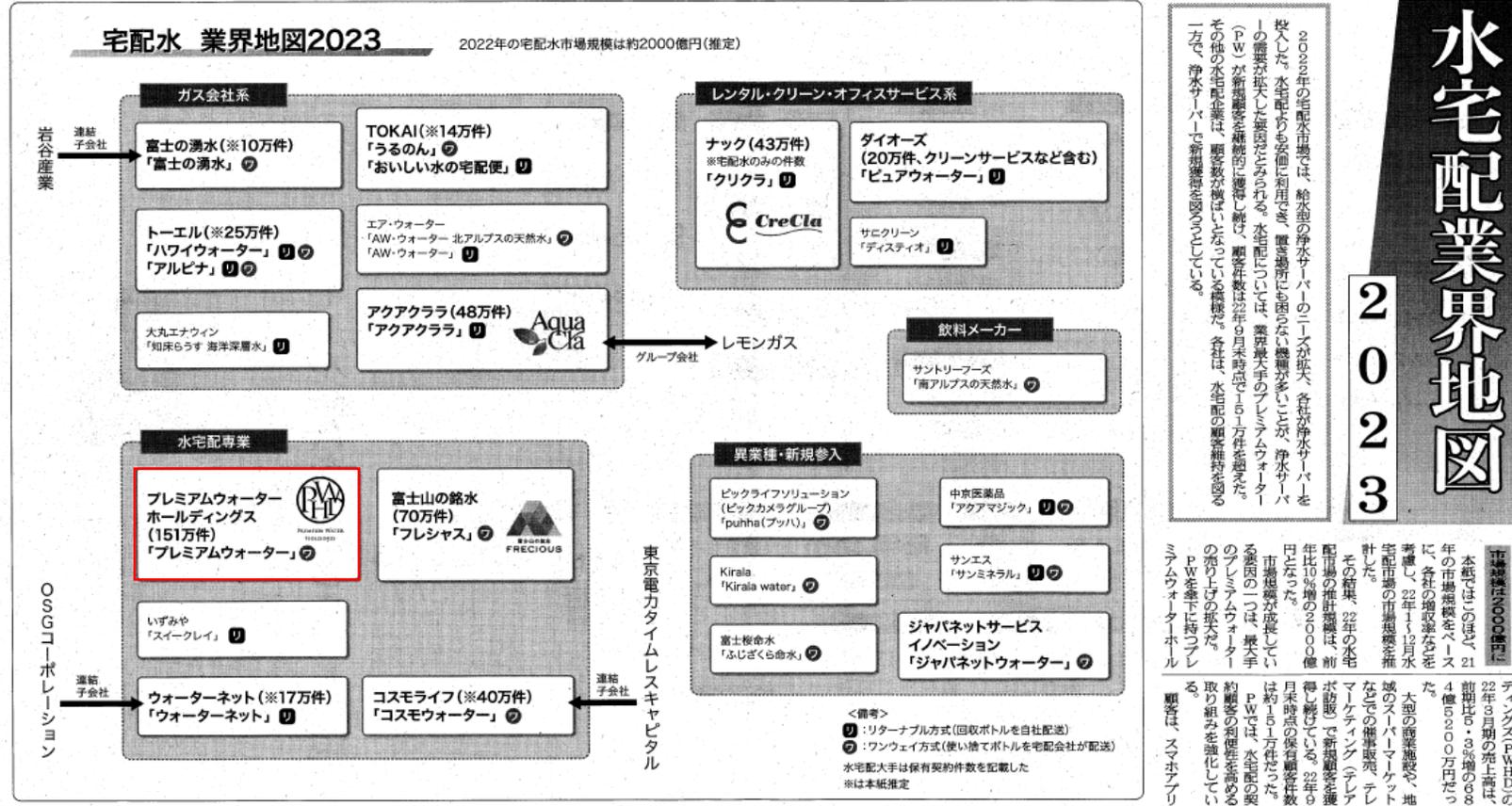
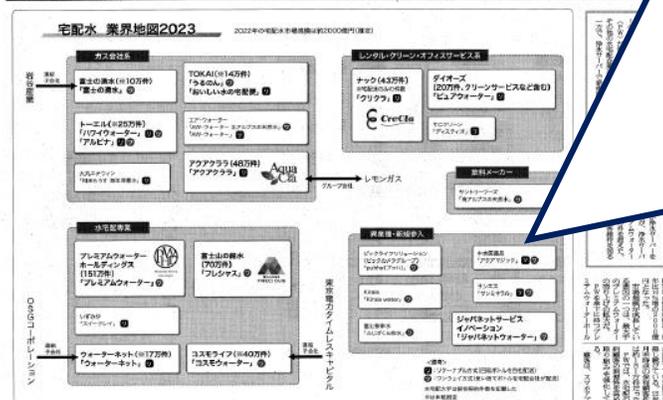
※1 日本宅配水&サーバー協会 (JDSA) より出典 (2022年については過去5年の推移に基づき、当社算出)

※2 日本宅配水&サーバー協会 (JDSA) の過去5年の推移に基づき、当社が算出した2023年3月時点での宅配水市場見込み顧客数 (492万件) ÷ 総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数 (5,976万1,065世帯)」

# 宅配水業界地図2023

# 宅配水はPW独走、各社浄水サーバー投入

## 宅配水はPW独走、各社浄水サーバー



水と人と自然をつなぐ

富士山の銘水株式会社

富士山の銘水株式会社

TEL: 0120-062-032

水と、未来へ

PREMIUM WATER

プレミアムウォーター株式会社

TEL: 0120-062-032

# 宅配水業界地図2023

## ガス会社系

岩谷産業

連結子会社

富士の湧水  
「富士の湧水」 1way 10万件

トーエル  
「ハイアンウォーター」 1way 2way  
「アルピナ」 1way 2way 25万件

大丸エナウィン  
「知床らうす 海洋深層水」 2way

TOKAI  
「うるのん」 1way  
「おいしい水の宅配便」 2way 14万件

アクアクララ  
「アクアクララ」 2way 48万件

エア・ウォーター  
「AW・ウォーター 北アルプスの天然水」 1way  
「AW・ウォーター」 2way

グループ会社

レモンガス

## レンタル・クリーン・オフィスサービス系

ナック  
「クリクラ」 2way

ダイオース  
「ピュアウォーター」 2way 20万件  
※顧客数はクリーンサービス等含む

43万件  
※宅配水のみ件数

サニクリーン  
「ディスティオ」 2way

## 飲料メーカー

サントリーフーズ  
「南アルプスの天然水」 1way

## 水宅配事業

プレミアムウォーターホールディングス

「プレミアムウォーター」 1way

151万件

富士山の銘水  
「フレッシュ」 1way 70万件

いずみや  
「スイークレイ」 1way

ウォーターネット  
「ウォーターネット」 2way 17万件

コスモライフ  
「コスモウォーター」 1way 40万件

OSG  
コーポレーション

連結子会社

連結子会社

東京電力タイムレスキャピタル

## 異業種・その他

ビックライフソリューション  
(ビックカメラグループ)  
「puhha」 1way

中京医薬品  
「アクアマジック」 1way 2way

Kirala  
「Kirala Water」 1way

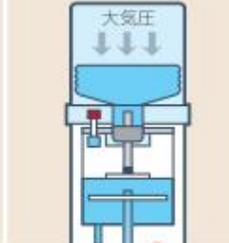
サンエス  
「サンミネラル」 1way 2way

富士桜命水  
「ふじざくら命水」 1way

ジャバネットサービスイノベーション  
「ジャバネットウォーター」 1way

※ 日本流通産業新聞 2023年1月12日号より当社作成

# ワンウェイとリターナブルについて

サービス形態	再利用ボトル「リターナブル方式」	使いきりボトル「ワンウェイ方式」
<p>宅配イメージ</p>	<p>使用後のボトルを回収し、洗浄・殺菌後に再利用</p>  <p>生産工場 → 配送 → ご家庭 → 回収 → 生産工場</p> <p>使用後の容器は次回ご注文時に回収</p>	<p>使いきりボトルをお届けする片道(ワンウェイ)方式</p>  <p>生産工場 → 配送 → ご家庭</p> <p>使用後の容器はお客様にて廃棄</p>
<p>ボトルの特徴</p>	<p>回収して再利用</p>  <p>+</p> <p>ガロンボトル内に外気が流入する構造</p>  <p>酸化 カビの心配</p> <p>✗ ガロンボトルかさばって困る...</p>	<p>つぶしてリサイクルゴミへ</p>  <p>♻️</p> <p>ボトル内に限りなく空気が混入しにくい</p>  <p>大気圧</p> <p>〇 使い捨てボトルで楽ちん!</p>
<p>宅配業者</p>	<p>メーカーが直接配送 ルートスケジュールでお届け</p> 	<p>宅配事業者が 指定時間にお届け</p> 
<p>宅配地域</p>	<p>主に配送拠点近隣にお住まいの方 (一部地域を除く)</p>	<p>全国各地にお住まいの方 (一部離島を除く)</p> 

## 【ワンウェイの優位性】

エンドユーザー

宅配の利便性の向上  
⇒ 時間指定、再配達可能、  
空ボトルの保管不要

衛生面の不安を解消  
⇒ 衛生的な使い切りボトル、  
ボトル内への空気混入無し

普及しているペットボトル素材  
⇒ 馴染み深く使いなれている  
(匂いが気にならない)、  
リサイクルでき環境にやさしい

事業者

手間を省く  
⇒ ボトルの配送・回収が不要、  
空ボトルの洗浄・保管が不要

収益性の向上  
⇒ 物流の人員・設備が不要、  
空ボトルの在庫・倉庫が不要

物流の成約から解放  
⇒ エリア制限なし、ECなど  
周辺事業も容易に

# 宅配水業界地図2023

## ガス会社系

住  
宅  
産  
業

連結子会社

富士の湧水 「富士の湧水」 1way	10 万件	TOKAI 「うるのん」 1way 「おいしい水の宅配便」 2way	14 万件
トーエル 「ハイアンウォーター」 1way 2way 「アルピナ」 1way 2way	25 万件	アクアクララ 「アクアクララ」 2way	48 万件
大丸エナウイン 「知床らうす 海洋深層水」 2way		エア・ウォーター 「AW・ウォーター 北アルプスの天然水」 1way 「AW・ウォーター」 2way	

グループ会社  
レモンガス

## レンタル・クリーン・オフィスサービス系

ナック 「クリクラ」 2way	ダイオーズ 「ピュアウォーター」 2way	20 万件 <small>※顧客数はクリーンサービス等含む</small>
43 万件 <small>※宅配水のみ件数</small>		サニクリーン 「ディスティオ」 2way

## 飲料メーカー

サントリーフーズ 「南アルプスの天然水」 1way
------------------------------

## 水宅配事業

O  
S  
G  
コ  
ー  
ポ  
レ  
ー  
シ  
ョ  
ン

連結子会社

プレミアムウォーターホールディングス 「プレミアムウォーター」 1way		151 万件	
富士山の銘水 「フレッシュ」 1way	70 万件	いずみや 「スイークレイ」 1way	
ウォーターネット 「ウォーターネット」 2way	17 万件	コスモライフ 「コスモウォーター」 1way	40 万件

連結子会社 東京電力タイムレスキャピタル

## 異業種・その他

ビックライフソリューション (ビックカメラグループ) 「puhha」 1way	中京医薬品 「アクアマジック」 1way 2way
Kirala 「Kirala Water」 1way	サンエス 「サンミネラル」 1way 2way
富士桜命水 「ふじざくら命水」 1way	ジャパネットサービスイノベーション 「ジャパネットウォーター」 1way

※ 日本流通産業新聞 2023年1月12日号より当社作成

## レンタル・クリーン・ オフィスサービス系

ナック  
「クリクラ」 **2way**

**43** 万件  
※宅配水のための件数

ダイオース  
「ピュアウォーター」 **2way** **20** 万件  
※顧客数はクリーンサービス等含む

サニクリーン  
「ディスティオ」 **2way**

- ▶ 2WAYのサービス提供が主流となっている
- ▶ 顧客の大半が法人の場合が多く、企業の福利厚生の一部として利用されている
- ▶ 定期的に配送員が訪問を行い、ボトルの回収/補充を実施している

# 宅配水業界地図2023

## ガス会社系

岩谷産業 連結子会社

富士の湧水 「富士の湧水」 1way	10 万件	TOKAI 「うるのん」 1way 「おいしい水の宅配便」 2way	14 万件
トーエル 「ハイアンウォーター」 1way 2way 「アルピナ」 1way 2way	25 万件	アクアクララ 「アクアクララ」 2way	48 万件
大丸エナウイン 「知床らうす 海洋深層水」 2way		エア・ウォーター 「AW・ウォーター 北アルプスの天然水」 1way 「AW・ウォーター」 2way	

## レンタル・クリーン・オフィスサービス系

ナック 「クリクラ」 2way	ダイオース 「ピュアウォーター」 2way	20 万件 <small>※顧客数はクリーンサービス等含む</small>
43 万件 <small>※宅配水のみ件数</small>		サニクリーン 「ディスティオ」 2way

## 飲料メーカー

サントリーフーズ  
「南アルプスの天然水」 1way

## 水宅配事業

OSG コーポレーション 連結子会社

プレミアムウォーターホールディングス 「プレミアムウォーター」 1way		151 万件	
富士山の銘水 「フレッシュ」 1way	70 万件	いずみや 「スイークレイ」 1way	
ウォーターネット 「ウォーターネット」 2way	17 万件	コスモライフ 「コスモウォーター」 1way	40 万件

## 異業種・その他

ビックライフソリューション (ビックカメラグループ) 「puhha」 1way	中京医薬品 「アクアマジック」 1way 2way
Kirala 「Kirala Water」 1way	サンエス 「サンミネラル」 1way 2way
富士桜命水 「ふじざくら命水」 1way	ジャパネットサービスイノベーション 「ジャパネットウォーター」 1way

グループ会社  
レモンガス

連結子会社 東京電力タイムレスキャピタル

※ 日本流通産業新聞 2023年1月12日号より当社作成

岩谷産業

連結子会社

## ガス会社系

富士の湧水

「富士の湧水」

1way

10 万件

TOKAI

「うるのん」

1way

「おいしい水の宅配便」

2way

14 万件

トーエル

「ハワイアンウォーター」

1way

2way

「アルピナ」

1way

2way

25 万件

アクアクララ

「アクアクララ」

2way

48 万件

大丸エナウィン

「知床らうす 海洋深層水」

2way

エア・ウォーター

「AW・ウォーター 北アルプスの天然水」

1way

「AW・ウォーター」

2way

グループ会社

レモンガス

- ▶ 2WAYのサービス提供が主流
- ▶ 地域のガス会社が代理店となり、ガスの交換時にボトルの交換を実施
- ▶ 配送ルートが確立しているため、2WAYとの相性が良い
- ▶ 個人宅の顧客も多い

# 宅配水業界地図2023

## ガス会社系

住  
宅  
産  
業

連結子会社

富士の湧水 「富士の湧水」 1way	10万件	TOKAI 「うるのん」 1way 「おいしい水の宅配便」 2way	14万件
トーエル 「ハイアンウォーター」 1way 2way 「アルピナ」 1way 2way	25万件	アクアクララ 「アクアクララ」 2way	48万件
大丸エナウイン 「知床らうす 海洋深層水」 2way		エア・ウォーター 「AW・ウォーター 北アルプスの天然水」 1way 「AW・ウォーター」 2way	

## レンタル・クリーン・オフィスサービス系

ナック 「クリクラ」 2way	43万件 <small>※宅配水のみ件数</small>	ダイオース 「ピュアウォーター」 2way	20万件 <small>※顧客数はクリーンサービス等含む</small>
		サニクリーン 「ディスティオ」 2way	

グループ会社  
レモンガス

## 飲料メーカー

サントリーフーズ 「南アルプスの天然水」 1way
------------------------------

## 水宅配事業

O  
S  
G  
コ  
ー  
ポ  
レ  
ー  
シ  
ョ  
ン

連結子会社

<b>プレミアムウォーターホールディングス</b> 「プレミアムウォーター」 1way <h1>151万件</h1>			
富士山の銘水 「フレッシュ」 1way	70万件	いずみや 「スイークレイ」 1way	
ウォーターネット 「ウォーターネット」 2way	17万件	コスモライフ 「コスモウォーター」 1way	40万件

連結子会社 東京電力タイムレスキャピタル

## 異業種・その他

ビックライフソリューション (ビックカメラグループ) 「puhha」 1way	中京医薬品 「アクアマジック」 1way 2way
Kirala 「Kirala Water」 1way	サンエス 「サンミネラル」 1way 2way
富士桜命水 「ふじざくら命水」 1way	ジャパネットサービスイノベーション 「ジャパネットウォーター」 1way

※ 日本流通産業新聞 2023年1月12日号より当社作成

## 水宅配事業

プレミアムウォーターホールディングス

「プレミアムウォーター」 1way

151 万件

富士山の銘水  
「フレッシュ」 1way 70 万件

いずみや  
「スイークレイ」 1way

ウォーターネット  
「ウォーターネット」 2way 17 万件

コスモライフ  
「コスモウォーター」 1way 40 万件

OSG  
コーポレーション

連結子会社

連結子会社

東京電力タイムレスキャピタル

- ▶ 宅配水業界で顧客割合が最も高い
- ▶ 1WAYのサービス提供が主流となっている
- ▶ 保有顧客数に関して、1WAYを扱う企業が伸びている
- ▶ 個人宅の顧客が大半

# 宅配水業界地図2023

## ガス会社系

住谷産業

連結子会社

富士の湧水 「富士の湧水」 1way	10万件	TOKAI 「うるのん」 1way 「おいしい水の宅配便」 2way	14万件
トーエル 「ハイアンウォーター」 1way 2way 「アルピナ」 1way 2way	25万件	アクアクララ 「アクアクララ」 2way	48万件
大丸エナウイン 「知床らうす 海洋深層水」 2way		エア・ウォーター 「AW・ウォーター 北アルプスの天然水」 1way 「AW・ウォーター」 2way	

## レンタル・クリーン・オフィスサービス系

ナック 「クリクラ」 2way	43万件 <small>※宅配水のみ件数</small>	ダイオース 「ピュアウォーター」 2way	20万件 <small>※顧客数はクリーンサービス等含む</small>
		サニクリーン 「ディスティオ」 2way	

グループ会社  
レモンガス

## 飲料メーカー

サントリーフーズ 「南アルプスの天然水」 1way
------------------------------

## 水宅配事業

OSG  
コーポレーション

連結子会社

プレミアムウォーターホールディングス 「プレミアムウォーター」 1way		151万件	
富士山の銘水 「フレッシュ」 1way	70万件	いずみや 「スイークレイ」 1way	
ウォーターネット 「ウォーターネット」 2way	17万件	コスモライフ 「コスモウォーター」 1way	40万件

連結子会社 東京電力タイムレスキャピタル

## 異業種・その他

ビックライフソリューション (ビックカメラグループ) 「puhha」 1way	中京医薬品 「アクアマジック」 1way 2way
Kirala 「Kirala Water」 1way	サンエス 「サンミネラル」 1way 2way
富士桜命水 「ふじざくら命水」 1way	ジャパネットサービスイノベーション 「ジャパネットウォーター」 1way

※ 日本流通産業新聞 2023年1月12日号より当社作成

## 飲料メーカー

サントリーフーズ  
「南アルプスの天然水」 1way

## 異業種・その他

ビックライフソリューション  
(ビックカメラグループ)  
「puhha」 1way

中京医薬品  
「アクアマジック」 1way 2way

K i r a l a  
「Kirala Water」 1way

サンエス  
「サンミネラル」 1way 2way

富士桜命水  
「ふじざくら命水」 1way

ジャパネットサービスイノベーション  
「ジャパネットウォーター」 1way

- ▶ 過去に他飲料メーカーも参入していたが、現在は1社のみとなっている
- ▶ 近年、異業種からの参入も活発
  - 2018年 大手通販会社が参入
  - 2022年 大手家電量販店グループが参入



# 「PREMIUM WATER」の強み

## 自然本来のおいしさにこだわった「非加熱の天然水」



2022年モンドセレクション 優秀品質最高金賞・優秀品質金賞を受賞

※優秀品質最高金賞：北アルプス・吉野・朝来 優秀品質金賞：富士吉田・富士・金城・南阿蘇  
※採水地：岐阜北方は、審査時点では工場未完成のため、製品化されていません

サーバー レンタル料	ウォーターサーバーラインアップ	
無料	<p>《定番+エコ》</p>	<p>《定番+デザイン》</p>
	<p>スリムサーバーⅢ（ロング/ショート）</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>・床置き/卓上</li> <li>・横幅27cmのスリムな設計</li> <li>・エコモード搭載</li> </ul>	<p>amadanaスタンダードサーバー</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>・amadanaとのコラボモデル</li> <li>・横幅27cmのスリムな設計</li> </ul>
有料	<p>《高機能+デザイン》</p>	<p>《デザイン+機能》</p>
	<p>cado×PREMIUM WATER ウォーターサーバー</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>・下置き型</li> <li>・弱冷水モード</li> <li>・再加熱モード</li> <li>・エコモード</li> <li>・チャイルドロック機能</li> <li>・タッチ式の操作パネル</li> <li>・ワンタッチ出水</li> </ul>	<p>amadanaグランデサーバー</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>・amadanaとのコラボモデル</li> <li>・木製の置台でデザイン性◎</li> <li>・インテリアとしても◎</li> <li>・ボタン式のワンタッチ出水</li> </ul>



特許出願中





## LINEやアプリ等で天然水のある暮らしをサポート



### 公式LINE

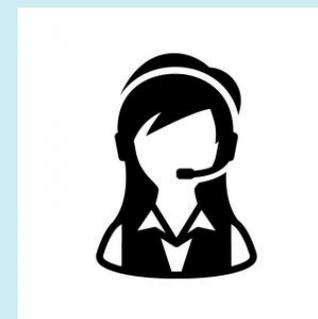


お水の追加注文  
配送スケジュールの確認・変更  
配送周期や数量の変更  
お支払方法の変更  
登録情報の確認・変更  
ログインID・パスワードの変更  
領収書の発行 (PDFダウンロード形式)

### アプリ



### AIチャットボット



お届け日や配送事業者、  
保管期限の案内  
再配達希望日のヒアリング  
24時間365日 対応可能

## ポイントを利用して ご契約者限定のECサイトで買い物を楽しめる！

### プレミアムウォーターポイント



お水を飲んで貯まる  
プレミアムウォーターポイントで  
もっとプレミアムを

1pt = 1円

お水の購入額 × 1% = ポイント数

1pt = 1円 としてご利用いただけます。

### ご契約者限定のECサイト



プレミアムな水・もの・暮らし  
PREMIUM MALL  
With your quality life

プレミアムモールでお買い物いただけます。





# 株主還元

## 株主優待品を拡充 (2022年3月期の内容)

「PREMIUM MALL」の数ある商品の中から  
当社が選定した15品のうち1品をお選びいただきます。

※下記は15品のうちの一例です。



## ご契約者様の場合

(2022年3月期の内容)

当社宅配水のご契約いただいている株主様においては  
優待品①「PREMIUM MALL」の商品に加え、  
ご契約中の天然水1セットもお選びいただけます。

優待品①  
「PREMIUM MALL」の商品



+

優待品②  
ご契約中の天然水 1セット



2022年3月期

20円

期末配当10円/記念配当10円



2023年3月期

(予想)

22円

中間配当11円/期末配当11円

前期より、増配予定

## 配当金

**中間配当：9月30日**

**期末配当：3月31日**

## 株主優待品

**毎年3月31日**

当社株主名簿にお名前が記録されている株主様

100株以上



PREMIUM WATER  
HOLDINGS

**ご視聴いただきましてありがとうございました。**

**アンケートへのご協力をお願いいたします。**

**《公式Twitterアカウント》**



**株式会社プレミアムウォーターホールディングス  
@premiumwater\_hd**

# 本資料の取り扱い上の注意

## 1. 掲載された情報についてご注意いただきたい点

当資料を通じ、財務情報、経営指標等の情報の開示を行います。当社は、当資料を通じて情報開示を行うにあたり細心の注意を払っておりますが、当資料に掲載した情報について内容の正確性等を保証いたしません。当資料による情報開示は、投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終的な決定は、ご自身の判断でお願い致します。当社は、当資料に掲載された情報を利用したことにより生じたいかなる損害についても、一切責任を負いません。

## 2. 将来の見通しに関する事項について

当資料に掲載されている情報には、業績予測等の将来の見通しに関する記述が含まれていますが、これらはリスクや不確実性を内包するものです。業績予測等の将来の見通しに関する記述は、その実現性を保証するものではなく、当社を取り巻く経営環境や市場動向の変化等により、実現しない可能性があることにご注意ください。

## 3. 当資料の運用について

当資料は予告なく配布の中止や内容の変更を行うことがあります。当社は、当資料を利用できなかったことにより生じたいかなる損害についても、一切責任を負いません。

＜お問い合わせ先＞

株式会社プレミアムウォーターホールディングス IR担当

メールアドレス：ir@premiumwater-hd.co.jp