

# PREMIUM WATER HOLDINGS

2026年3月期第2四半期 決算説明補足資料

---

株式会社プレミアムウォーターホールディングス  
東証スタンダード：2588

2025年11月10日（月）





PREMIUM WATER  
HOLDINGS

## 目次

- | **当社が目指すもの・競争優位性・今後の展開**
- | **2026年3月期 第2四半期 業績**
- | **Appendix**
  - (1) **会社概要・事業内容**
  - (2) **SDGsへの取組み**



PREMIUM WATER  
HOLDINGS

**当社が目指すもの**

**競争優位性**

**今後の展開**



# ウォーターサーバー需要の高まり



社会的背景  
(外的要因)



水資源を未来へつなぎ、  
日本の天然水の価値を高める

PWHD (プレミアムウォーターホールディングス) は

宅配水  
業界シェア**No.1**(※1)

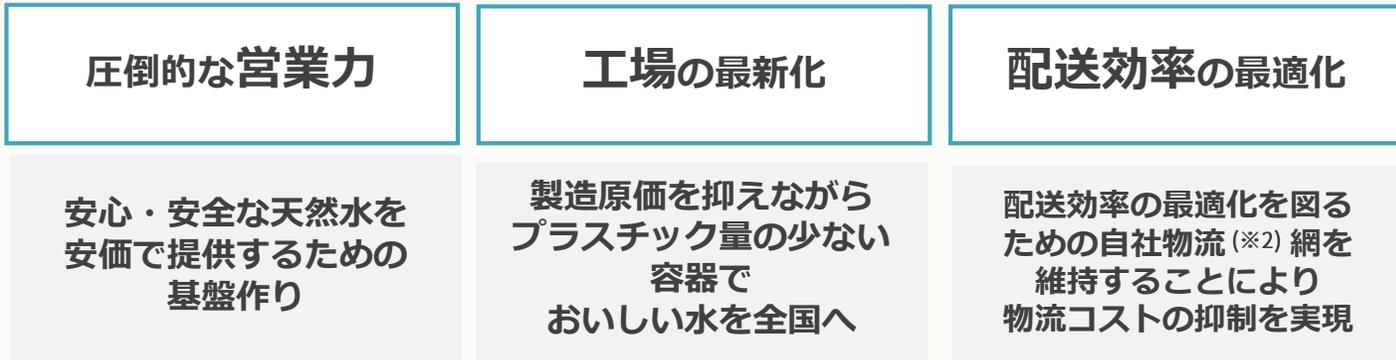
宅配水業界  
最多の**8水源**

PWHD誕生以来  
ユーザー数**連続更新**

安心・安全に注力した  
**浄水型**の展開



PREMIUM WATER HOLDINGS



※1 2025年3月末時点の当社顧客数(173万件) ÷ 日本宅配水&サーバー協会(JDSA)の統計数字に基づく 宅配水市場2025年3月末時点の予想顧客数(524万件)

※2 当社の配送管理システムに参加している配送パートナー

天然水という差別化が難しい商品で、**市場シェアNo.1**。競争優位を構築・維持する3つのポイント。

### 1 業界No.1の顧客獲得力

圧倒的な営業力がある直販のノウハウを代販へ伝えることで、さらに強固な販売網を構築。



### 2 業界No.1の8水源（うち、自社工場3ヶ所）

月間約**500万本**（約250万顧客相当）の生産能力を誇り、岐阜北方工場の竣工により、生産能力・生産効率が向上。

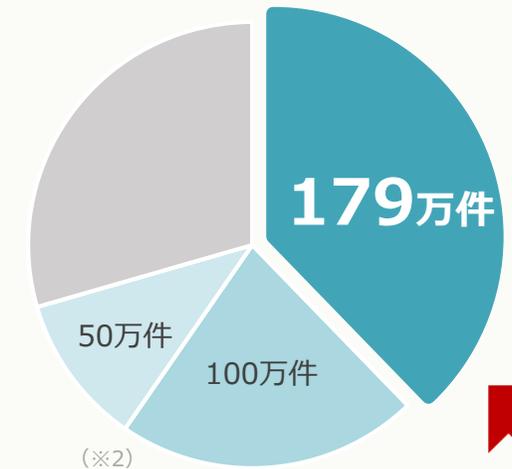


### 3 自社物流網の構築で効率的な配送

大手物流会社に左右されない自社物流網を構築したことにより、自社物流比率が**51.3%**まで上昇。大幅なコスト削減を実現。



ウォーターサーバー市場  
顧客数 **No.1**  
業界シェア **32.0%**<sup>(※1)</sup>



■ プレミアムウォーターホールディングス  
■ A社  
■ B社  
■ その他

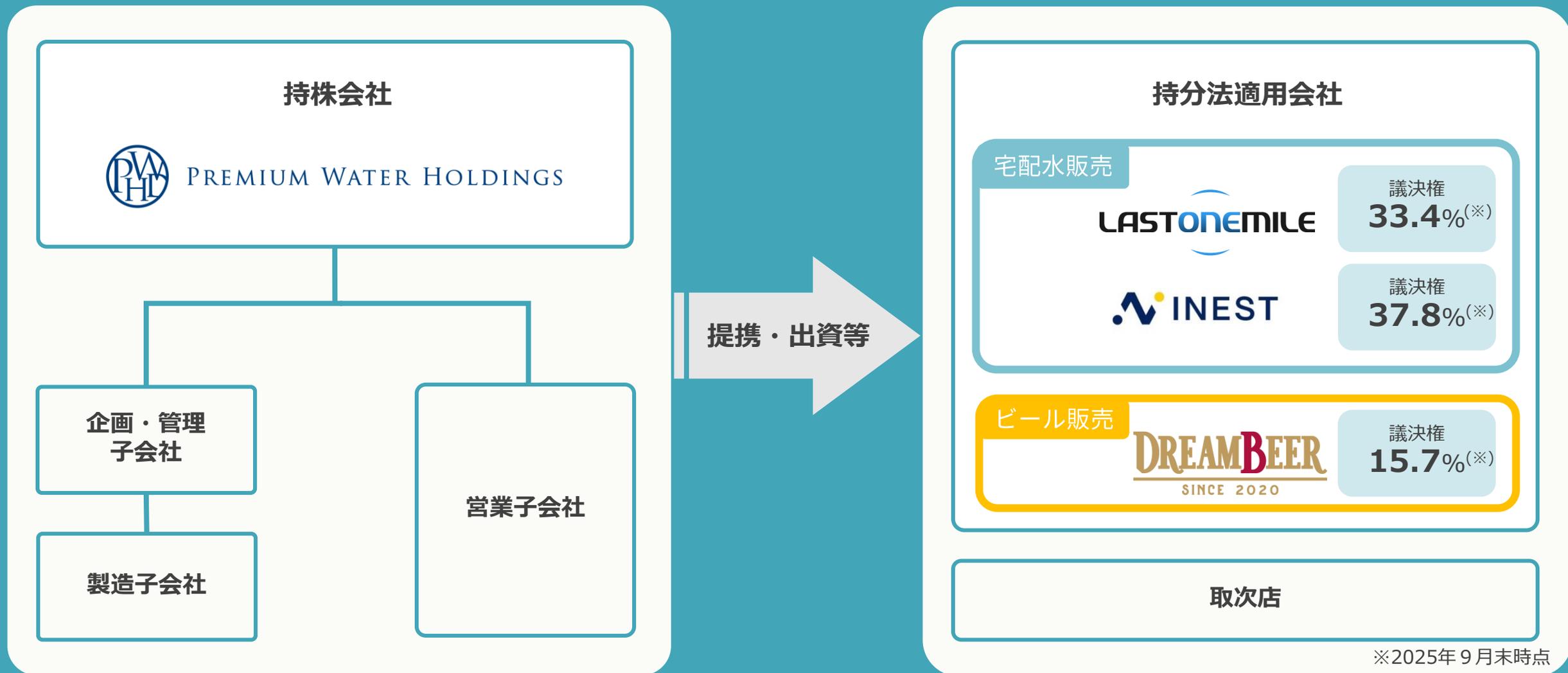
※1 JDSA2024年度宅配水業界統計より算出  
※2 日本流通産業新聞2025年1月9日号より当社作成

業界シェアNo.1の顧客基盤の拡大に注力する。



- 顧客基盤拡大3つの施策
- ① 直販の生産性の強化
  - ② メーカー特化型戦略による顧客満足度の向上
  - ③ M&A・出資・業務提携による営業力の強化

効率的な製造・配送体制を構築しつつ、営業力強化への投資にも注力していく方針。



※2025年9月末時点



PREMIUM WATER  
HOLDINGS

**2026年3月期 第2四半期 業績**

堅調な保有顧客数の増加に加え、引き続き2024年4月に本格稼働した岐阜北方工場における生産体制の安定化・稼働率の着実な向上が利益増加に寄与し、前年同期比で増収・増益を継続。

●第2四半期累計期間（4月～9月）

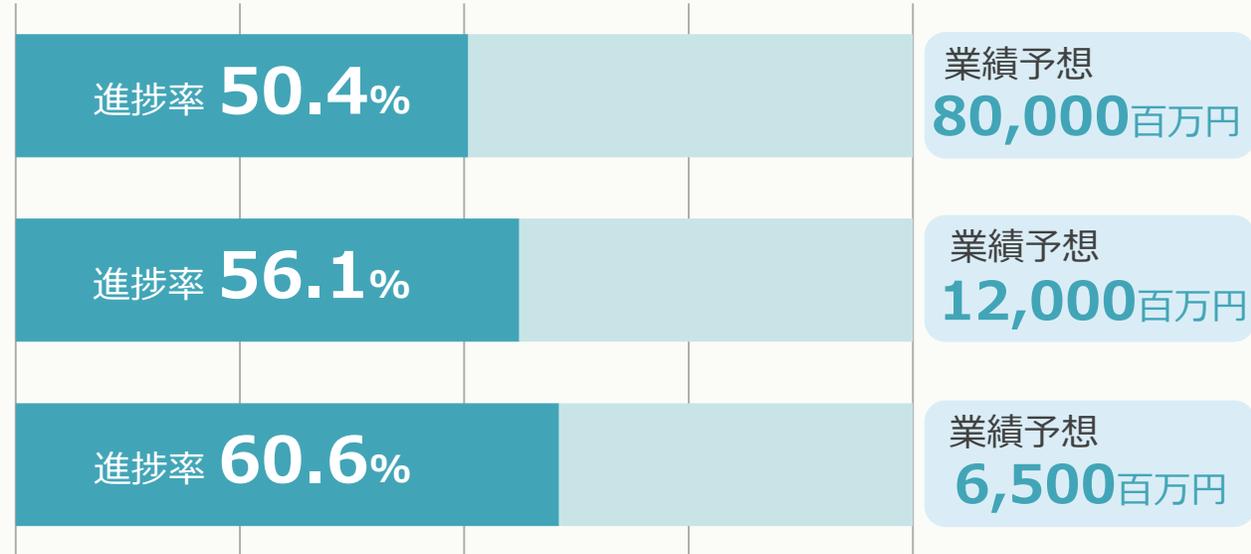
売上収益 **40,347** 百万円 前年同期比 **103.7%**

営業利益 **6,737** 百万円 前年同期比 **112.3%**

親会社の所有者に  
帰属する中間利益 **3,936** 百万円 前年同期比 **125.8%**

EBITDA **12,994** 百万円 前年同期比 **108.7%**

●通期業績予想に対する進捗率

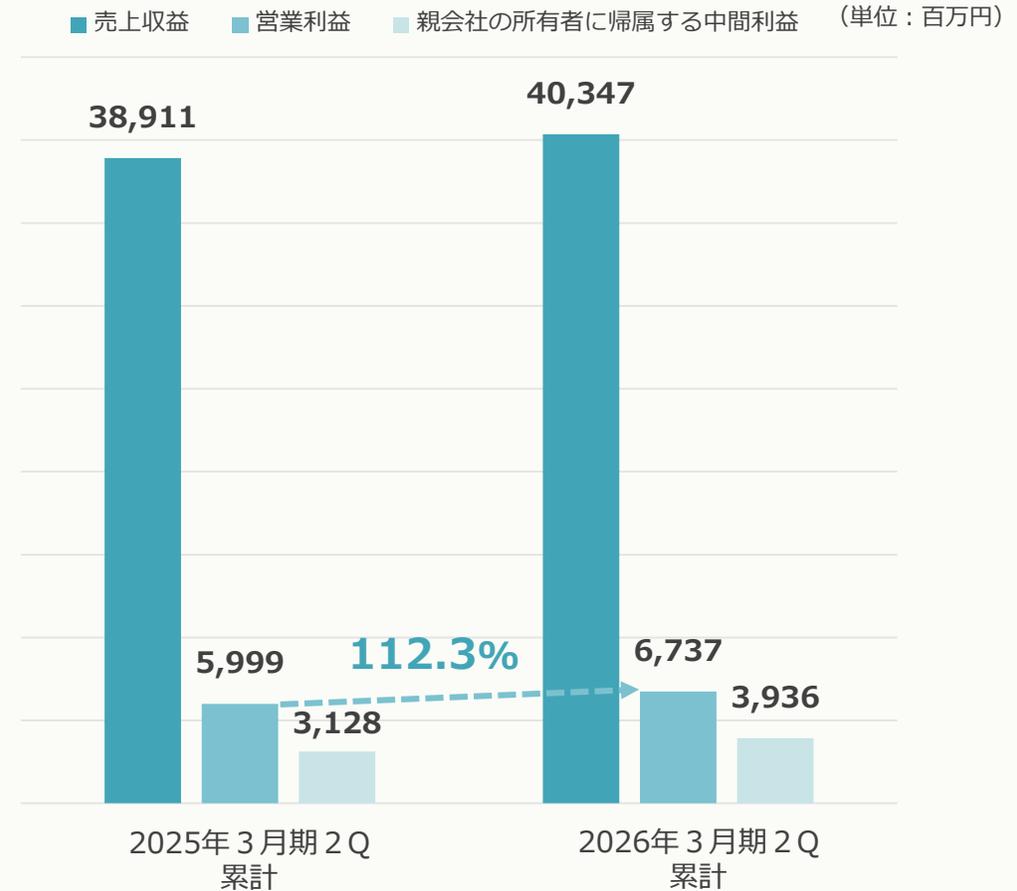




堅調な保有顧客数の増加により売上収益は前年同期比103.7%と増収。生産体制の安定化に加え、工場の生産性の向上が寄与し、営業利益は前年同期比**112.3%**と大幅な増益を達成。

(単位：百万円)

	2025年3月期 第2四半期 累計期間	2026年3月期 第2四半期 累計期間	前年同期比
売上収益	38,911	40,347	103.7%
売上総利益	33,042	34,640	104.8%
営業利益	5,999	6,737	112.3%
親会社の所有者に帰属する 中間利益	3,128	3,936	125.8%
E B I T D A (営業利益+減価償却費)	11,959	12,994	108.7%



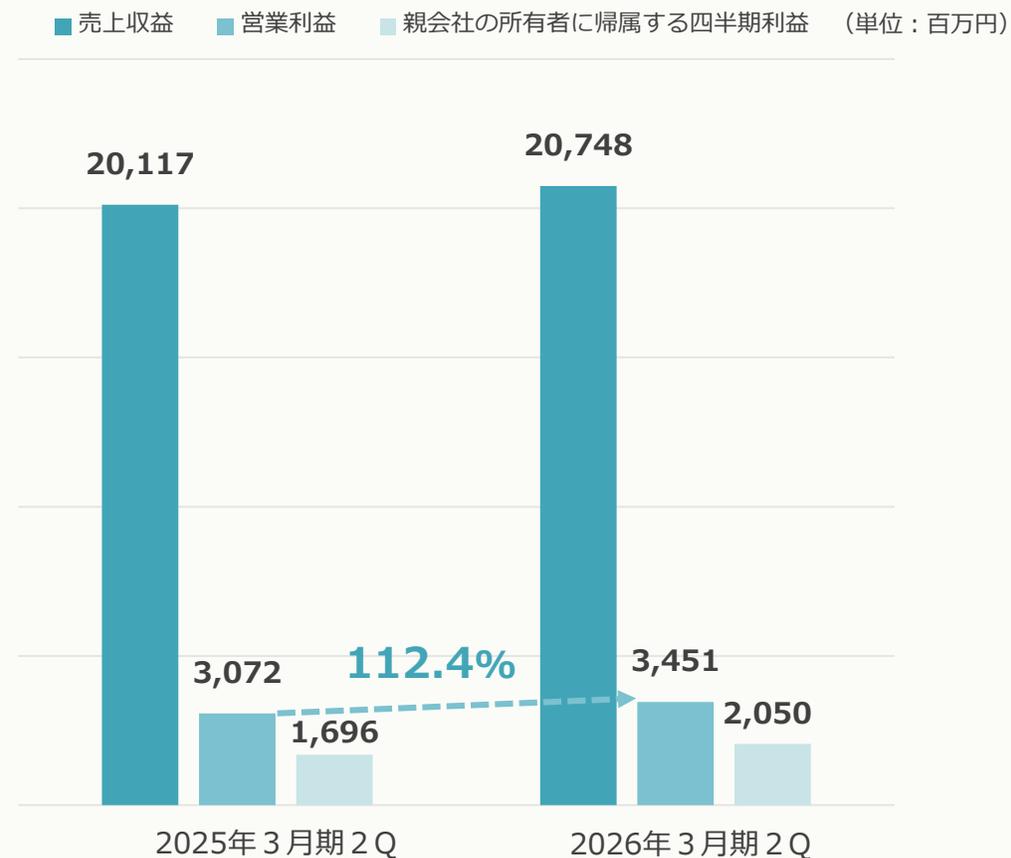


売上収益は順調に増加。営業コスト等の効率化が奏功し、営業利益は前年同期比**112.4%**増加。

第1四半期から増収・増益を維持。

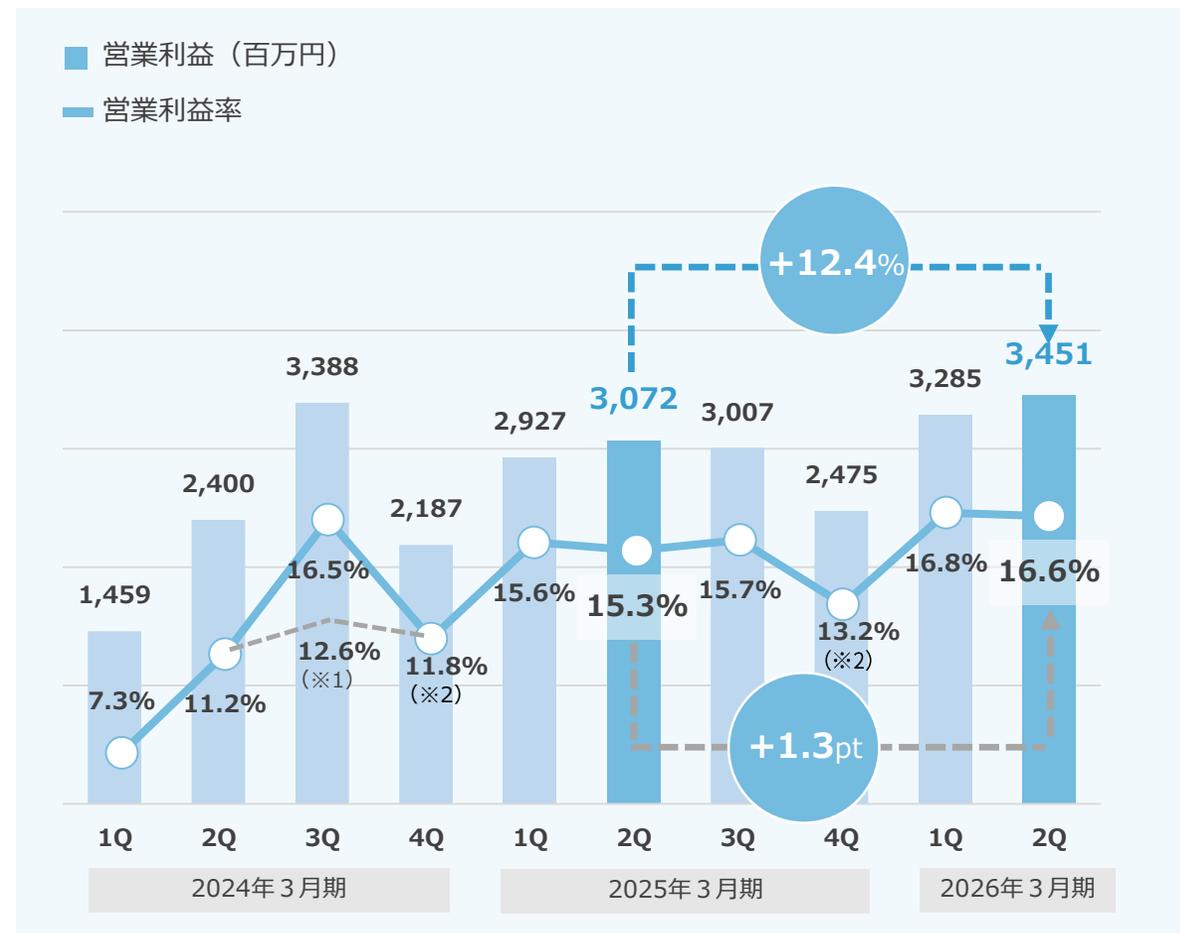
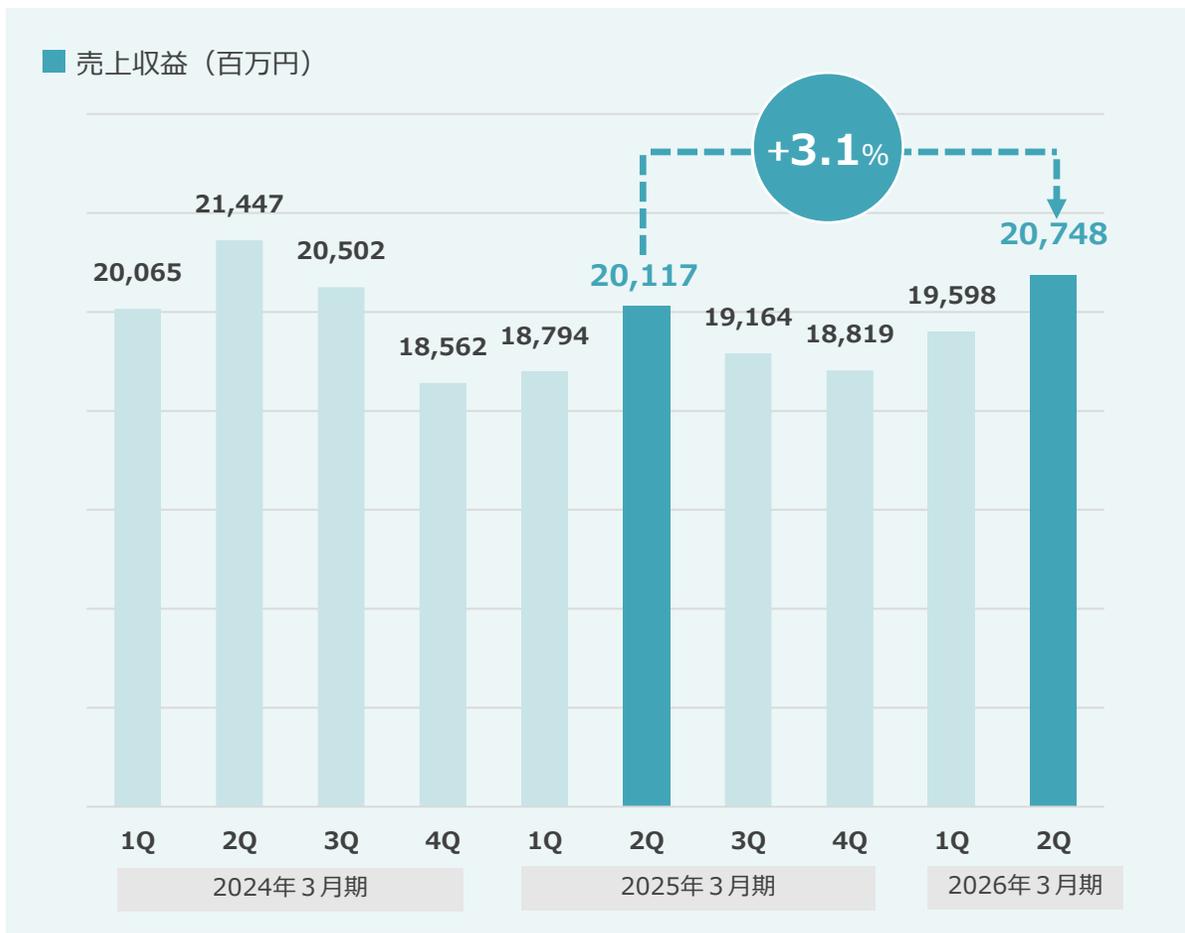
(単位：百万円)

	2025年3月期 第2四半期 会計期間	2026年3月期 第2四半期 会計期間	前年同期比
売上収益	20,117	20,748	103.1%
売上総利益	17,126	17,747	103.6%
営業利益	3,072	3,451	112.4%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	1,696	2,050	120.9%
E B I T D A (営業利益+減価償却費)	6,088	6,609	108.6%



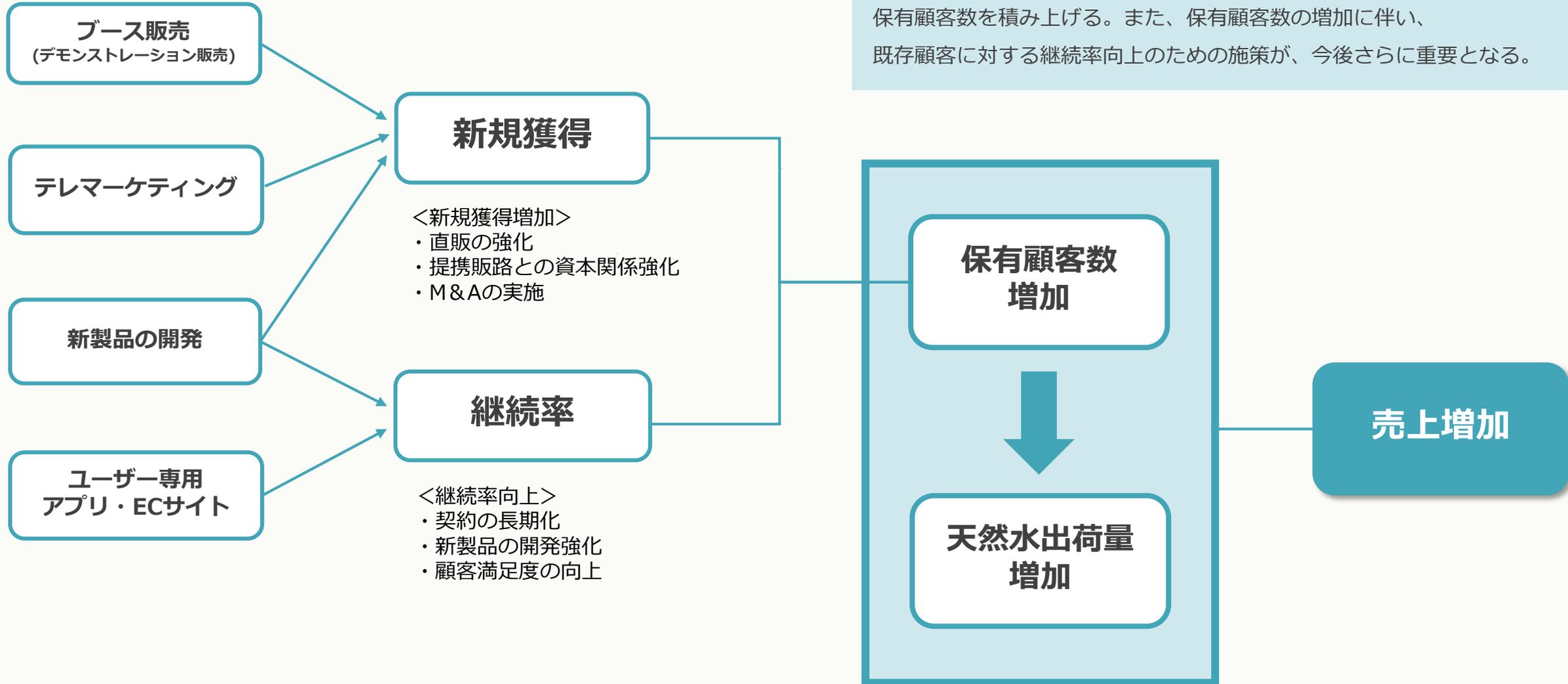


保有顧客数の増加により、売上収益は前年同期比**3.1%増加**、営業利益率も前年同期比**1.3ポイント増加**。



※1 下記の特異要因を除いた数値（営業子会社の株式譲渡による利益：797百万円）

※2 毎期4Qは取次店等に対する手数料の支払いにより、1～3Qと比べると営業利益・営業利益率ともに減少





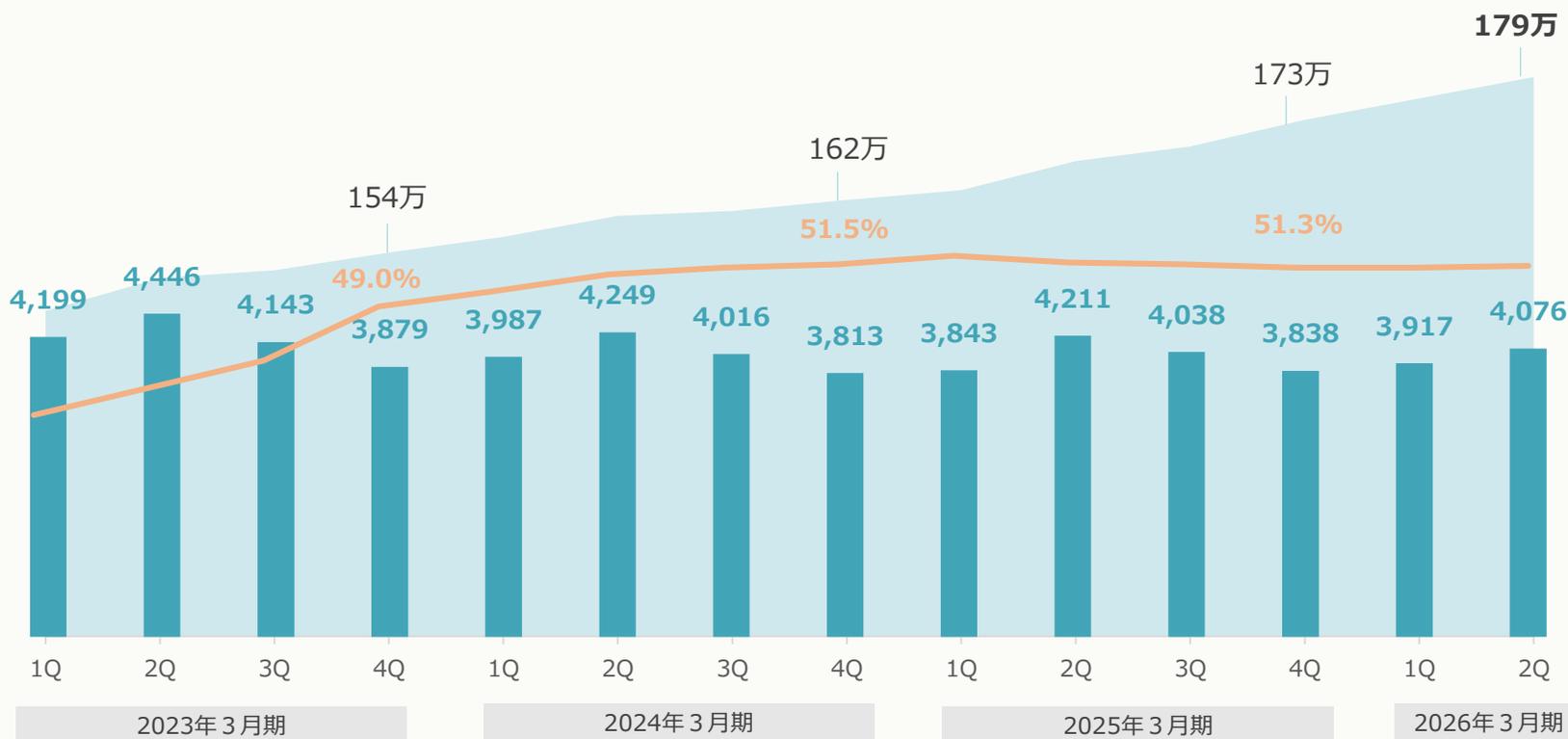
営業への投資による変動費増はあったものの、保有顧客数の増加による売上伸長と、岐阜北方工場の稼働率向上による製造単価の低減①、各種コストの効率化が寄与し、営業利益は前年同期比で増加。





顧客基盤の拡大による物流量の増加や物価上昇の影響を受けるも、  
自社物流※比率を適正に維持することで、物流コスト全体の増加を抑制。

■ 保有顧客数（件） ■ 物流費（百万円） ■ 自社物流比率（%）



## 自社物流※比率

2019年3月期 18.7%

2025年3月期 51.3%

※当社の配送管理システムに参加している配送パートナー



(単位：百万円)

	2025年3月期 第2四半期 累計期間	2026年3月期 第2四半期 累計期間	増減	前年同期比
営業利益	5,999	6,737	737	112.3%
金融収益 + 金融費用	▲400	▲384	15	—
持分法による投資損益	▲560	▲293	267	—
税引前中間利益	5,038	6,059	1,020	120.3%
法人所得税費用	▲1,911	▲2,123	▲212	—
非支配持分	1	0	▲1	0.7%
親会社の所有者に帰属する 中間利益	3,128	3,936	807	125.8%



## ウォーターサーバー等の投資に係る資金調達により、リース債務等の有利子負債が増加。

(単位：百万円)

	2025年3月期	2026年3月期 第2四半期	増減
流動資産	47,324	49,201	1,876
現金及び現金同等物	31,900	34,404	2,504
営業債権及びその他の債権	12,271	12,449	177
棚卸資産	917	890	▲26
その他	2,235	1,456	▲778
非流動資産	64,751	73,604	8,852
有形固定資産	32,797	34,318	1,521
無形資産	3,223	3,424	200
持分法で会計処理されている投資	4,218	4,320	102
その他の金融資産	10,103	16,146	6,043
契約コスト	12,847	14,183	1,335
その他	1,561	1,209	▲351
総資産	112,076	122,805	10,729

(単位：百万円)

	2025年3月期	2026年3月期 第2四半期	増減
負債	87,003	94,910	7,906
流動負債	43,076	45,124	2,047
営業債務及びその他の債務	15,459	16,627	1,167
有利子負債	24,481	25,559	1,077
未払法人所得税	2,447	2,180	▲267
その他	687	757	69
非流動負債	43,927	49,786	5,859
有利子負債	43,289	49,142	5,853
その他	637	643	5
資本	25,073	27,895	2,822
株主資本	25,057	27,880	2,822
その他	15	15	0
負債及び資本合計	112,076	122,805	10,729

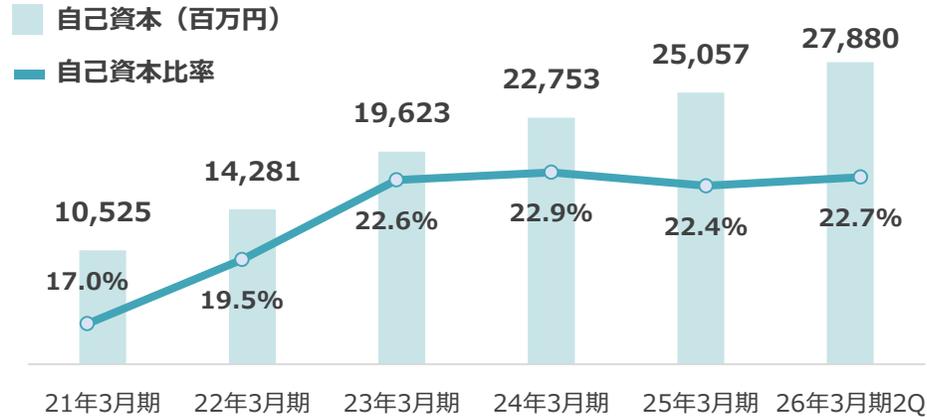
(単位：百万円)

	2025年3月期 第2四半期	2026年3月期 第2四半期
現金及び現金同等物の期首残高	30,561	31,900
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,265	11,086
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲6,457	▲6,745
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲6,671	▲1,845
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲29	8
現金及び現金同等物の中間期末残高	27,669	34,404

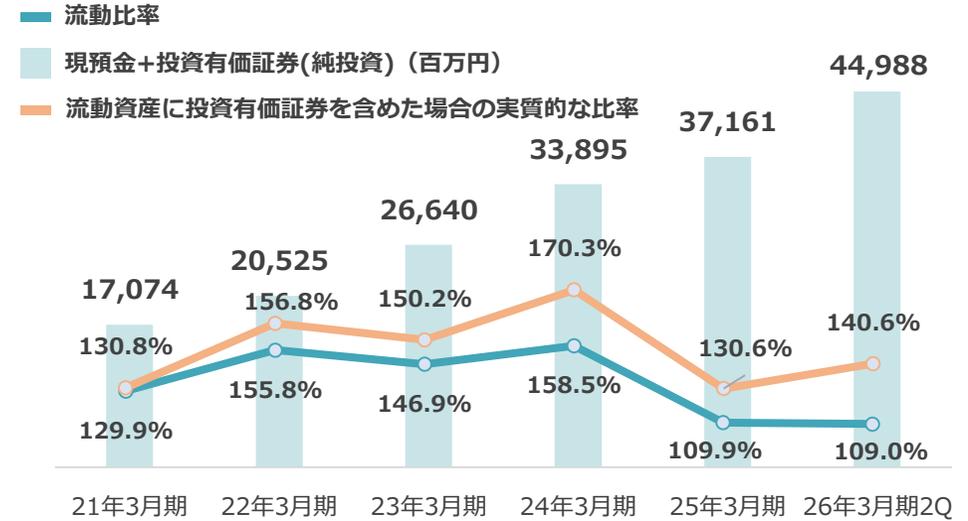


自己資本比率は30%を目標。流動比率の低下は、1年以内償還予定の社債の増額が影響。

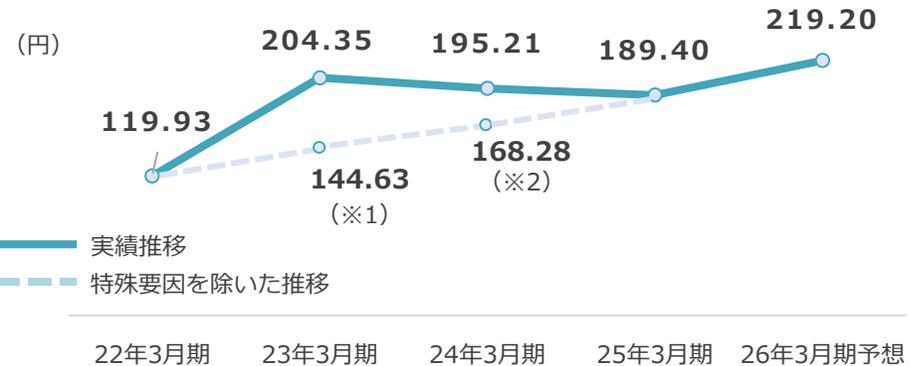
● 自己資本・自己資本比率



● 流動比率・現預金+投資有価証券(純投資)



● 基本的1株当たり当期利益 (EPS)



ROE **24.6%** (2026年3月末予想)

ROA **5.3%** (2026年3月末予想)

※1 2023年3月期において、当期利益は6,057百万円だったが、特殊要因として繰延税金資産の計上分1,753百万円を含んでいるため、その特殊要因を除いた当期利益は4,304百万円。

※2 2024年3月期において、当期利益は5,777百万円だったが、特殊要因として子会社譲渡の売却益797百万円を含んでいるため、その特殊要因を除いた当期利益は4,980百万円。

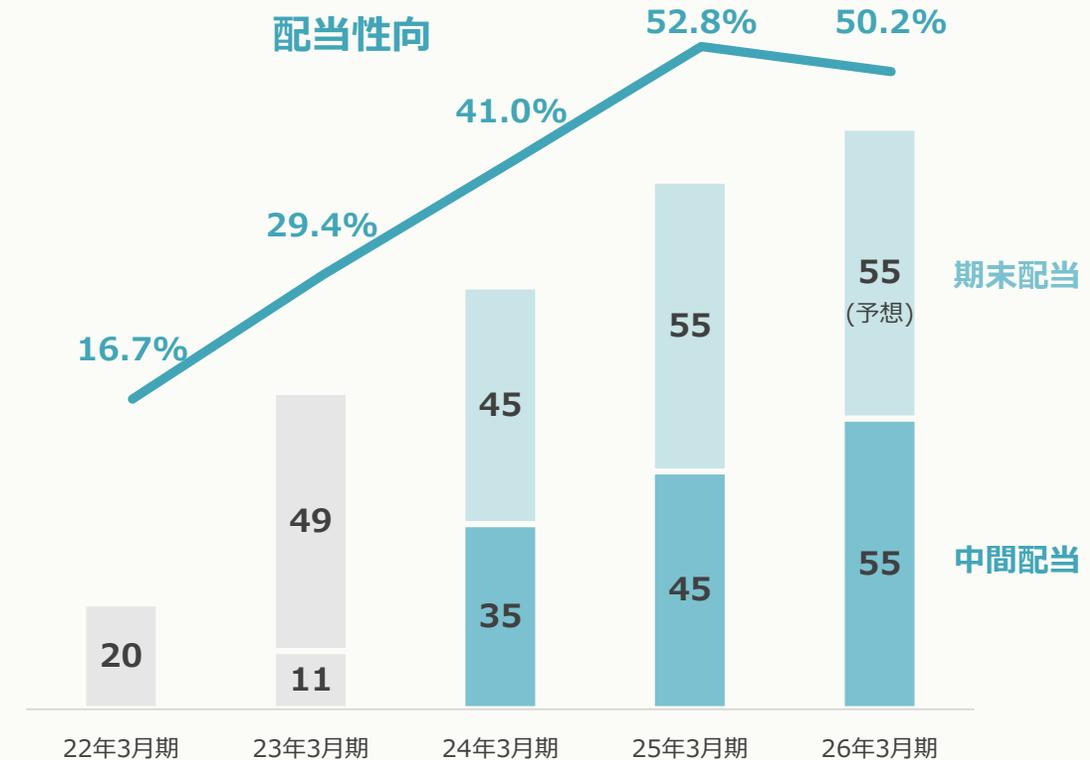
2025年3月期の期末配当から引き続き、2026年3月期中間配当は**55円**。

また2025年5月に開始した5億円の自己株式取得は10月15日で終了。

今後も内部留保や設備投資への成長投資とのバランスを考慮しながら安定的な**増配**を継続する方針。

(単位：円)

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 (予想)
中間配当 (基準日：9月末日)	35.00	45.00	<b>55.00</b>
期末配当 (基準日：3月末日)	45.00	55.00	(55.00)
合計	80.00	100.00	(110.00)





PREMIUM WATER  
HOLDINGS

## Appendix

### (1) 会社概要・事業内容



会社名	株式会社プレミアムウォーターホールディングス
設立	2006年10月13日
所在地	<東京本社> 東京都渋谷区神宮前1-23-26 神宮前123ビル5階  <本店> 山梨県富士吉田市上吉田4597-1
代表者	代表取締役社長 金本 彰彦
従業員数	882名（役員、臨時従業員含まない） ※2025年3月31日現在
資本金	4,850百万円（連結） ※2025年9月30日現在
事業内容	自社ブランド「PREMIUM WATER」を中心とするミネラルウォーターの ウォーターサーバー事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯又は関連する業務
主要なグループ会社	プレミアムウォーター株式会社 プレミアムウォータープロダクツ株式会社 株式会社LUXURY 株式会社PWリソース 株式会社ライフセレクト 株式会社プレミアムビジネスサポート SINGAPORE FLC PTE.LTD



VISION

自社の活動を通じて人々の生活を豊かに  
そして**世界で一番愛される会社へ**

MISSION

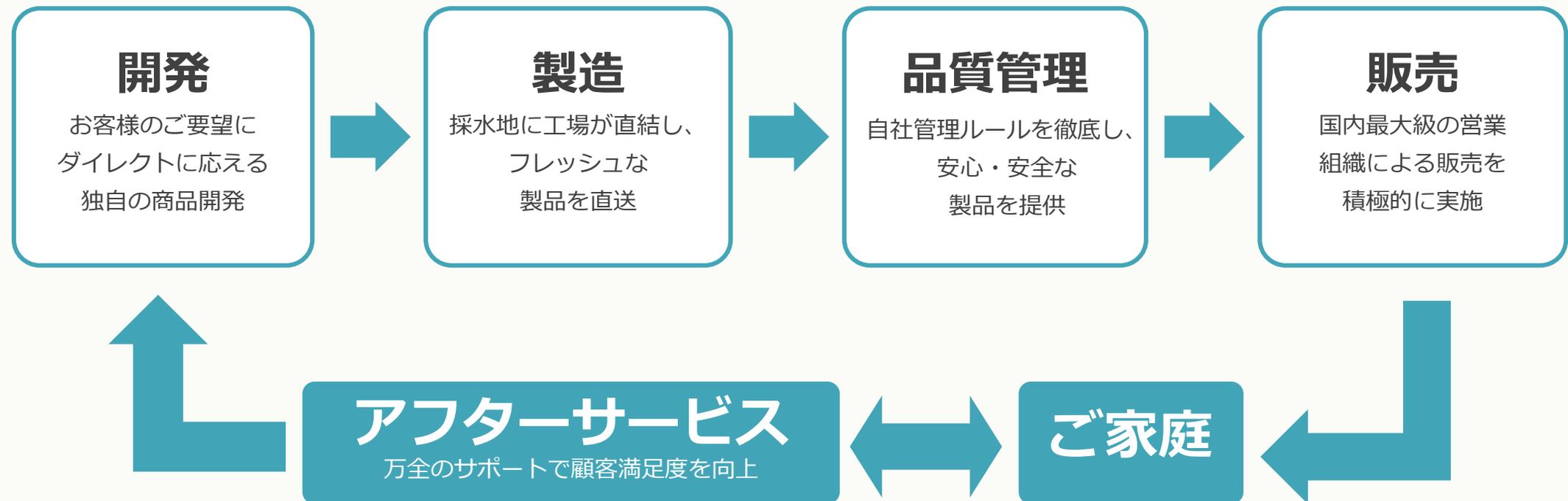
**日本の天然水**という唯一無二の価値を日本人に  
そして世界に伝える事で社会的意義を果たし、地方創生を実現する

年号	株式会社ウォーターダイレクト	株式会社エフエルシー
2004年		2月 (株)エフエルシー創業 セールスプロモーション事業スタート
2006年	10月 (株)ウォーターダイレクト設立	
2007年	4月 第一工場稼働開始	
2008年		1月 ウォーターサーバー代理店事業開始
2010年	7月 富士吉田工場 竣工	4月 プレミアムウォーター(株)設立
2011年		3月 新設分割により(株)エフエルシー設立
2013年	3月 東京証券取引所マザーズ 上場	
2014年	4月 東京証券取引所 市場第二部へ市場変更	
2015年	2月 (株)光通信の子会社、(株)総合生活サービスによる TOBにより子会社化	

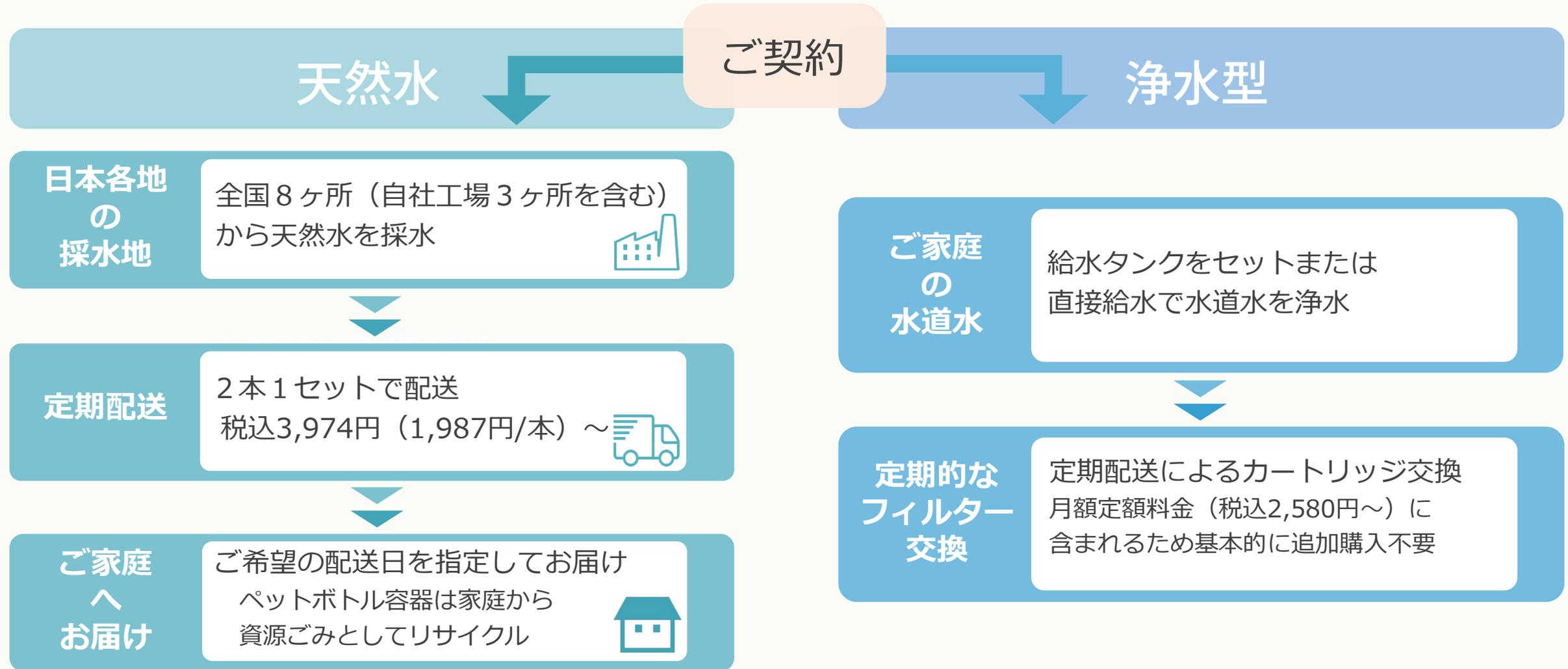
2016年	7月	<b>株式会社プレミアムウォーターホールディングス設立</b>
2020年	3月	宅配水事業における保有契約件数が100万件を突破
2022年	4月	東京証券取引所スタンダード 上場
2024年	4月	岐阜北方工場 竣工



開発からアフターサービスまで一貫して手掛けることができる事業形態を活かし、  
ダイレクトにお客様のニーズをとらえることで、より魅力的な商品・サービスをご提供可能。



自社ブランド「PREMIUM WATER」を主軸とした、天然水及び浄水型ウォーターサーバー事業を展開。



顧客の増加により確実に収益増加が見込める、安定性の高いビジネスモデル。

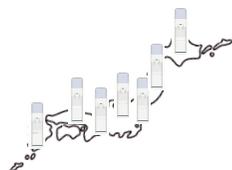
### 事業内容

天然水（宅配水）ウォーターサーバー  
天然水の定期配送による安定した収益

浄水型ウォーターサーバー  
月額定額制※による安定した収益  
※サーバーレンタル料+浄水カードリッジ料+配送料

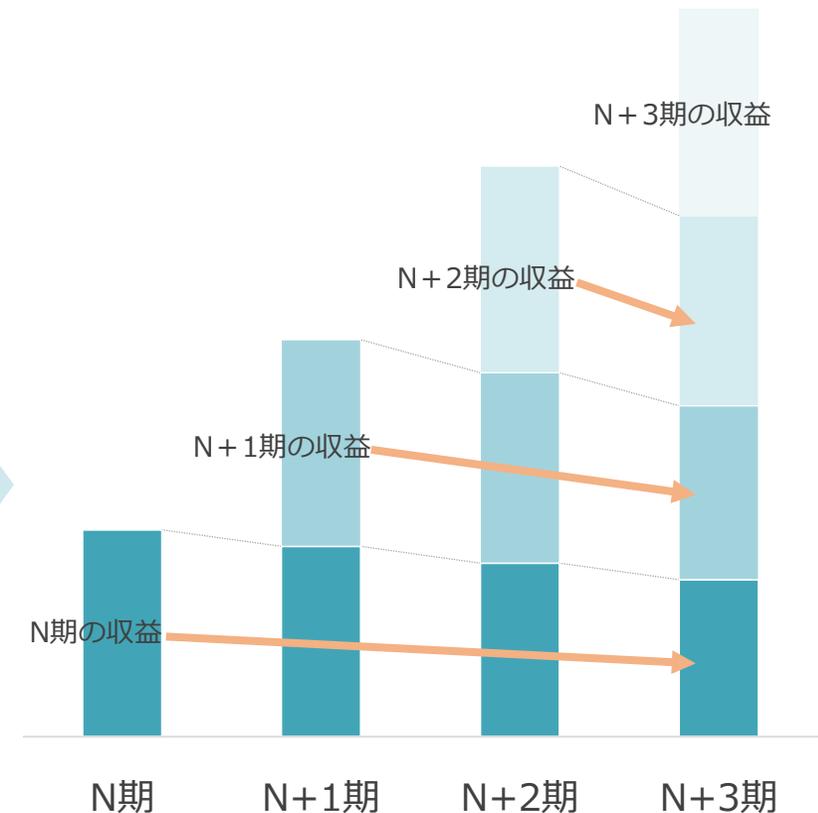


### 契約件数の増加



顧客1件あたりの  
獲得コストが  
一定水準であれば  
収益が積み上がる

### ストック型ビジネスモデル





PREMIUM WATER  
HOLDINGS

## Appendix

### (2) SDGsへの取組み

## こども食堂へのお米寄付



貧困や孤食という問題を抱える子どもたちの食が少しでも豊かになることを目的に、貧困家庭や孤食の子どもに食事を提供する「子ども食堂」に自社富士吉田で収穫したお米を寄贈しました。

## ウォーターエイドジャパンへの継続的な寄付



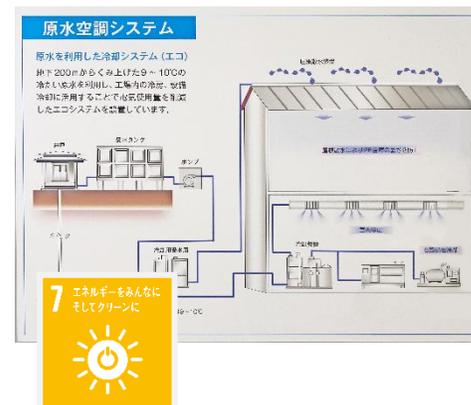
“SDGs特化型”の新たなウォーターサーバーブランド「PREMIUM WATER FUTURE」を立ちあげました。「PREMIUM WATER FUTURE」の売上の一部を愛すべき未来への想いを具現化する活動団体“ウォーターエイドジャパン”へ寄付することで、多くの人々が衛生的なお水を利用できるように支援しています。

## 災害時の支援・復興サポート



山梨県富士吉田市、兵庫県朝来市と「災害時における飲料水の供給に関する協定」を締結しており、災害発生時に被災者に飲料水の提供が必要となった場合、無償供給およびサーバーの無償貸与を行います。他にも、西日本豪雨による被災地支援品の寄贈、熊本地震における義援金寄付、熊本復興支援イベントの開催等を行い、「令和6年能登半島地震」においても、被災地支援を行っています。

## 地下水の利用



富士吉田工場では、地下水200mからくみ上げた9度～10度の冷たい原水を利用し、工場内の冷房・設備冷却に活用することで電気使用料を削減したエコシステムを設置しています。

## 安心安全のナチュラルミネラルウォーター



同社グループの製品（ナチュラルミネラルウォーター）は、一般の公的基準よりも厳しい自社基準を設け、1日に10数回に及ぶ自主的な検査（水の微生物検査、理化学検査、官能検査）と定期的な放射線物質の検査を実施しています。また、赤ちゃんのからだにもやさしい「軟水」を提供しています。

## PETボトルの軽量化



PETボトルの構造を変更し、2023年時点で20%軽量化（プラスチック使用量削減）を達成し、さらに2024年には3%の軽量化に成功しました。従来より23%軽量化した新たなペットボトルに順次入れ替え、2025年3月末までに全水源の約80%切り替えを完了しています。2025年度中に全水源の100%切り替えを目指しています。

## 公平な人事制度・ジェンダー平等への取り組み



人事考課での公平性を確保するために、人事ポリシー・考課制度を再整備しています。また、産前産後休業や育児休業・育児休業給付、育休中の社会保険料免除のほか、制度の周知や情報提供を行っています。

## 森林整備活動（西桂地区）



地域の水資源育成に向け、水源涵養機能の高い森が、良い水資源を生み、豊かな食生活を生むという考えから、西桂工場のある山梨県の西桂地区において健全な森を作る間伐等の整備を行っています。

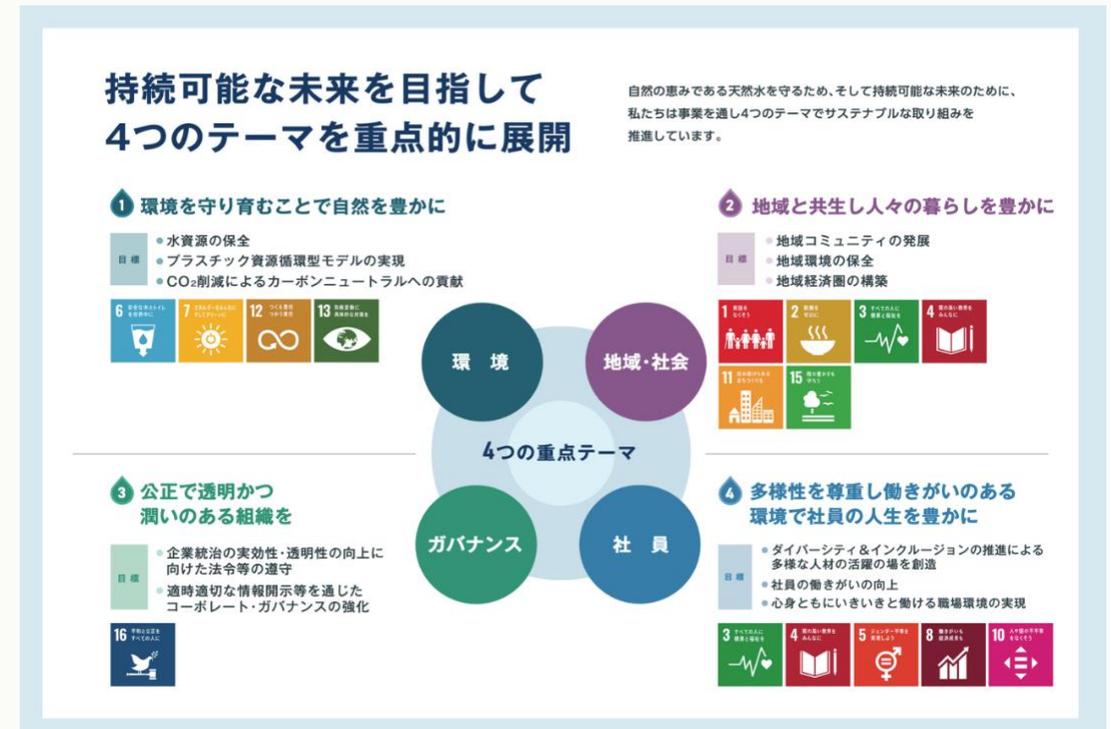
## サステナビリティレポート公開のお知らせ

当社グループのサステナビリティに関する取り組みや活動を、より多くのステークホルダーの皆様にご理解いただくことを目的に、当社ウェブサイトにて「サステナビリティレポート2025」を公開中です。

ESG（環境・社会・ガバナンス）の項目別に構成し、これまで実施した取り組みと持続可能な社会に貢献するための具体的なアクションを中心にご紹介しております。本レポートでは「CO2排出量のScope3算定結果」や「お客様への防災啓蒙活動」、「ダイバーシティ推進に向けた取り組み」等、最新の情報を追加しております。是非、ご覧ください。

「サステナビリティレポート2025」  
<https://premiumwater-hd.co.jp/sdgs/img/report/ssr2025.pdf>

当社ウェブサイトのサステナビリティページ  
<https://premiumwater-hd.co.jp/sdgs/>





### 1. 掲載された情報についてご注意いただきたい点

当資料を通じ、財務情報、経営指標等の情報の開示を行います。当社は、当資料を通じて情報開示を行うにあたり細心の注意を払っておりますが、当資料に掲載した情報について内容の正確性等を保証いたしません。当資料による情報開示は、投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終的な決定は、ご自身の判断でお願い致します。当社は、当資料に掲載された情報を利用したことにより生じたいかなる損害についても、一切責任を負いません。

### 2. 将来の見通しに関する事項について

当資料に掲載されている情報には、業績予測等の将来の見通しに関する記述が含まれていますが、これらはリスクや不確実性を内包するものです。業績予測等の将来の見通しに関する記述は、その実現性を保証するものではなく、当社を取り巻く経営環境や市場動向の変化等により、実現しない可能性があることにご注意ください。

### 3. 当資料の運用について

当資料は予告なく配布の中止や内容の変更を行うことがあります。当社は、当資料を利用できなかったことにより生じたいかなる損害についても、一切責任を負いません。

＜お問い合わせ先＞

株式会社プレミアムウォーターホールディングス IR担当  
お問い合わせ先：<https://premiumwater-hd.co.jp/contact/>



PREMIUM WATER  
HOLDINGS